

**ЗВІТ**  
**про виконання паспорта бюджетної програми**  
**місцевого бюджету на 2025 рік**

<b>1</b>	<b>2500000</b> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>Управління міжнародного співробітництва та державної адміністрації</b> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<b>40388526</b> (код за ЄДРПОУ)	<b>1910000000</b> (код бюджету)
<b>2</b>	<b>2510000</b> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>Управління міжнародного економічного співробітництва та інвестиційних проєктів Тернопільської обласної державної адміністрації</b> (найменування відповідального виконавця)	<b>40388526</b> (код за ЄДРПОУ)	
<b>3</b>	<b>2517630</b> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>Реалізація програм і заходів в галузі зовнішньоекономічної діяльності</b> (найменування бюджетної програми вгідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>0470</b> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	

**4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми**

№ з/п	Ціль державної політики
1	Розвиток міжнародного територіального співробітництва
2	Сприяння європейській та євроатлантичній інтеграції
3	Залучення та супровід на території області проєктів міжнародної технічної допомоги
4	Промоція та формування позитивного іміджу Тернопільщини на міжнародній арені.

**5. Мета бюджетної програми**

**Метою програми є забезпечення та впровадження в області регіональної складової загальнонаціонального курсу на європейську та євроатлантичну інтеграцію України, розвитку міжнародного територіального співробітництва, створення сприятливих умов для формування позитивного іміджу Тернопільської області на міжнародній арені та використання можливостей міжнародного співробітництва та європейської інтеграції для підвищення інституційної спроможності громад та рівня розвитку Тернопільської області.**

**6. Завдання бюджетної програми**

№ з/п	Завдання
1	Розвиток та активізація міжнародного співробітництва області
2	Розвиток існуючих та встановлення нових зв'язків області з регіонами іноземних країн
3	Забезпечення та впровадження в області регіональної складової загальнонаціонального курсу на європейську та євроатлантичну інтеграцію України
4	Участь у Програмі трансєвропейського співробітництва Ineteger NEXT "Польща-Україна 2021 - 2027"
5	Залучення міжнародної технічної допомоги для соціально-економічного розвитку регіону
6	Забезпечення співфінансування проєктів міжнародної технічної допомоги з обласного бюджету
7	Проведення спільних трансєвропейських заходів
8	Підвищення професійної кваліфікації фахівців місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування щодо залучення міжнародної технічної допомоги, здійснення зовнішніх зносин, залучення програм фінансової допомоги Європейського Союзу та інших питань
1	Забезпечення науково-освітніх та культурно-мистецьких заходів на території області за участю закордонних українців
2	Активізація співпраці громад закордонних українців з культурно-освітніми, мистецькими та іншими громадськими організаціями області
3	Залучення молоді з числа закордонних українців до збереження та промоції української культури і традицій за кордоном
4	Проведення широкої інформаційної промокампанії потенційних можливостей Тернопільської області.



Забезпечення організації зустрічей та проведення заходів з представниками іноземних держав та організацій, в т.ч. представників дипломатичного корпусу, протокольний супровід делегацій	грн.	звітність установ	350 000,00	0,00	350 000,00	158 949,00	0,00	158 949,00	-191 051,00	0,00	-191 051,00
Забезпечення візитів делегацій (представників) області до іноземних держав у рамках чинних і планових дво- та багатосторонніх документів, в тому числі витрати на відрядження	грн.	звітність установ	200 000,00	0,00	200 000,00	115 176,00	0,00	115 176,00	-84 824,00	0,00	-84 824,00
Організація, проведення та участь у заходах (зустрічах, семінарах, конференціях, тощо) з питань транскордонного співробітництва в Україні та за кордоном, у тому числі витрати на відрядження	грн.	звітність установ	100 000,00	0,00	100 000,00	44 590,00	0,00	44 590,00	-55 410,00	0,00	-55 410,00
Організація виготовлення промійно-сувенірної, брендваної та іміджевої продукції для представлення потенціалу Тернопільської області в рамках міжнародних заходів в Україні та за кордоном	грн.	звітність установ	100 000,00	0,00	100 000,00	81 495,00	0,00	81 495,00	-18 505,00	0,00	-18 505,00
Виготовлення, створення та технічна підтримка інформаційно-промоційної продукції для популяризації потенціалу Тернопільщини, в тому числі придбання інформаційних, статистичних, аналітичних матеріалів.	грн.	звітність установ	150 000,00	0,00	150 000,00	15 632,40	0,00	15 632,40	-134 367,60	0,00	-134 367,60
Забезпечення рекламських послуг (усний та письмовий переклади)	грн.	звітність установ	50 000,00	0,00	50 000,00	15 200,00	0,00	15 200,00	-34 800,00	0,00	-34 800,00

7	Кількість спільних заходів культурно-мистецького, науково-освітнього, історичного, молодіжного та інших спрямувань з метою розвитку та підтримки співпраці із закордонними українцями	шт.	звітність установ	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	Середня вартість забезпечення зустрічей та проведення заходів з представниками іноземних держав та організацій у Тернопільській області	грн.	звітність установ	15 909,09	0,00	15 909,09	11 353,50	0,00	0,00	11 353,50	4 555,59	0,00	0,00	-4 555,59
2	Середня вартість вилучення делегацій (представників) Тернопільської області до іноземних держав	грн.	звітність установ	50 000,00	0,00	50 000,00	38 392,00	0,00	0,00	38 392,00	-11 608,00	0,00	0,00	-11 608,00
3	Середня вартість заходу з питань транскордонного співробітництва в Україні та за кордоном	грн.	звітність установ	50 000,00	0,00	50 000,00	22 295,00	0,00	0,00	22 295,00	-27 705,00	0,00	0,00	-27 705,00
4	Середня вартість виготовленої промоційно - сувенірної, брендированої та іміджевої продукції для представлення потенціалу та популяризації Тернопільської області в рамках міжнародних заходів в Україні та за кордоном	грн.	звітність установ	2 222,22	0,00	2 222,22	442,90	0,00	0,00	442,90	-1 779,32	0,00	0,00	-1 779,32
5	Середня вартість виготовленої, створеної та технічна підтримка інформаційно-промоційної продукції для популяризації потенціалу Тернопільщини, в т.ч. придбаних інформаційних, статистичних, аналітичних матеріалів	грн.	звітність установ	6 250,00	0,00	6 250,00	130,27	0,00	0,00	130,27	-6 119,73	0,00	0,00	-6 119,73
6	Середня вартість послуги перекладу (усного або письмового)	грн.	звітність установ	8 333,33	0,00	8 333,33	3 040,00	0,00	0,00	3 040,00	-5 293,33	0,00	0,00	-5 293,33

7	Проведення спільних заходів культурно-мистецького, науково-освітнього, історичного, молодіжного та інших спрямувань, реалізація спільних проєктів з метою розвитку та підтримки співпраці із закордонними українцями	грн.	звітність установ	50 000,00	0,00	50 000,00	37 520,00	0,00	37 520,00	-12 480,00	0,00	-12 480,00
1	продукту Кількість організованих зустрічей та проведених заходів з представниками іноземних держав та організацій у Тернопільській області	шт.	звітність установ	22,00	0,00	22,00	14,00	0,00	14,00	-8,00	0,00	-8,00
2	Кількість візитів делегатів (представників) Тернопільської області до іноземних держав	шт.	звітність установ	4,00	0,00	4,00	3,00	0,00	3,00	-1,00	0,00	-1,00
3	Кількість організованих, проведених та участь у заходах з питань транскордонного співробітництва в Україні та закордоном	шт.	звітність установ	2,00	0,00	2,00	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00
4	Кількість промоційно-сувенірної, брендолованої, іміджевої продукції для представлення потенціалу Тернопільської області в рамках міжнародних заходів в Україні та закордоном	шт.	звітність установ	45,00	0,00	45,00	184,00	0,00	184,00	139,00	0,00	139,00
5	Кількість виготовленої, створеної та технічна підтримка інформаційно-промоційної продукції для популяризації потенціалу Тернопільщини, в т. ч. кількість придбаних інформаційних, статистичних, аналітичних матеріалів	шт.	звітність установ	24,00	0,00	24,00	120,00	0,00	120,00	96,00	0,00	96,00
6	Кількість перекладацьких послуг (усний та письмовий переклади)	шт.	звітність установ	6,00	0,00	6,00	5,00	0,00	5,00	-1,00	0,00	-1,00

Середні витрати на проведення спільного заходу культурно-містського, науково-освітнього, історичного, молодіжного та інших спрямувань з метою розвитку та підтримки співпраці із закордонними українцями	грн.	звітність установ	50 000,00	0,00	50 000,00	37 520,00	0,00	37 520,00	-12 480,00	0,00	-12 480,00
<b>якості</b>											
Динаміка розширення географії співробітництва Тернопільської області з регіонами іноземних держав (кількість укладених угод)	кількість	звітність установ	6,00	0,00	6,00	6,00	0,00	6,00	0,00	0,00	0,00
Динаміка збільшення презентацій потенціалу Тернопільської області за кордоном	кількість	звітність установ	3,00	0,00	3,00	3,00	0,00	3,00	0,00	0,00	0,00
Динаміка забезпечення проведення заходів з питань транскордонного співробітництва	відс.	звітність установ	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
Динаміка збільшення виготовлення, придбання промислово-сувенірної, брендваної та іміжевої продукції для представлення потенціалу Тернопільської області в рамках міжнародних заходів в Україні та за кордоном.	відс.	звітність установ	200,00	0,00	200,00	200,00	0,00	200,00	0,00	0,00	0,00
Динаміка збільшення виготовлення, створення та технічної підтримки інформаційно-промоційної продукції для популяризації потенціалу Тернопільщини, в т.ч. інформаційних, статистичних, аналітичних матеріалів	відс.	звітність установ	150,00	0,00	150,00	400,00	0,00	400,00	250,00	0,00	250,00
Динаміка збільшення перекладацьких послуг (усний та письмовий переклади)	відс.	звітність установ	200,00	0,00	200,00	200,00	0,00	200,00	0,00	0,00	0,00

7	динаміка збільшення кількості проведених заходів культурно-містецького, науково-освітнього, історичного, молодіжного та інших спрямувань з метою розвитку та підтримки співпраці із закордонними українцями	відс.	звітність установ	100,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
---	---	-------	-------------------	--------	------	--------	------	--------	------	------	------

2. Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками\*\*\*

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками								
1	2	3	4								
1	заграт Забезпечення організації зустрічей та проведення заходів з представниками іноземних держав та організацій, в т.ч. представників дипломатичного корпусу, протокольний супровід делегатів	грн.	Кошти використовувались не на всі зустрічі та заходи. Під час проведення протокольних заходів здебільшого використовували для вручення презентаційно-сувенірну продукцію. А також у зв'язку з тим, що при зустрічах чи інших заходах з іноземними делегатами чи представниками іноземних країн, здебільшого кошти на проживання чи харчування не використовувались. Тому є відхилення (економія в коштах).								
2	Забезпечення візитів делегатів (представників) області до іноземних держав у рамках чинних і планових дво- та багатосторонніх документів, в тому числі витрати на відрядження	грн.	Економія коштів виїшла в зв'язку з тим, що більшу частину витрат відшкодовано приймачою стороною.								
3	Організація, проведення та участь у заходах (зустрічах, семінарах, конференціях, тощо) з питань транскордонного співробітництва в Україні та за кордоном, у тому числі витрати на відрядження	грн.	При проведенні заходів з питань транскордонного співробітництва в області кейтерингові послуги надавались в обмеженому форматі, а також не витрачались кошти на оренду залу.								

<p>Організація виготовлення промомійно-сувенірної, брендваної та іміджевої продукції для представлення потенціалу Тернопільської області в рамках міжнародних заходів в Україні та закордоном</p>	<p>Забезпечено придбання значної частини промомійно – сувенірної, брендваної, іміджевої продукції за ціною нижчою, ніж планувалось і тому закуплено більшу кількість продукції і потрачено менше коштів.</p>
<p>грі.</p>	<p>В основному здійснювалось виготовлення та придбання інформаційних та статистичних матеріалів. Оскільки замовлення проводилось у більшій кількості однакової продукції, то середня вартість однієї продукції вийшла дешевше. Тому вдалось закупити більше одиниць, ніж планувалось. Також значна частина коштів, передбачена на підтримку сайту управління не витрачалась. Не витрачено кошти на виготовлення Брендбуку області.</p>
<p>грі.</p>	<p>У зв'язку з тим, що тривалість послуги перекладу (год.) була меншою, ніж планувалось, що відображено у фактично меншій вартості послуги.</p>
<p>грі.</p>	<p>Захід відбувся в області. Витрати на закордонне відрядження не здійснювались.</p>
<p>грі.</p>	<p>Проведення спільних заходів культурно-мистецького, науково-освітнього, історичного, молодіжного та інших спрямувань; реалізація спільних проєктів з метою розвитку та підтримки співпраці із закордонними українцями</p>
<p>шт.</p>	<p>Кошти використовувались не на всі зустрічі та заходи.</p>
<p>шт.</p>	<p>Кошти використовувались не на всі зустрічі та заходи.</p>
<p>шт.</p>	<p>Відхилення за рахунок того, що іноземна делегація була з власним перекладачем.</p>
<p>ефективності</p>	<p></p>

Середня вартість забезпечення зустрічей та проведення заходів з представниками іноземних держав та організацій у Тернопільській області	грн.	Кошти використовувались не на всі зустрічі та заходи. Під час проведення протокольних заходів здебільшого використовували для вручення презентційно-сувенірну продукцію. А також у зв'язку з тим, що при зустрічах чи інших заходах з іноземними делегаціями чи представниками іноземних країн, здебільшого кошти на проживання чи харчування не використовувались. Тому є відхилення (економія в коштах).
Середня вартість візиту делегатації (представників) Тернопільської області до іноземних держав якості	грн.	Економія коштів вишла в зв'язку з тим, що більшу частину витрат відшкодовано приймачою стороною.

1. Аналіз стану виконання результативних показників

або кошторису на реалізацію заходів обласної Програми розвитку міжнародного співробітництва Тернопільської області на 2025 - 2027 роки затверджено кошти в сумі 1000 тис. гривень. Витрачено 468,6 тис. гривень. Тривас співпраця в рамках 7 угод про торговельно-економічне, науково-технічне та культурне співробітництво області, а також робота щодо ширення географії співробітництва області з регіонами іноземних держав. Упродовж 2025 року управлінням у сфері міжнародного співробітництва реалізовувались заходи програми міжнародного співробітництва Тернопільської області на 2025-2027 роки, забезпечено проведення 42 робочих зустрічей керівництва Тернопільської обласної військової адміністрації з іноземними представниками. Впродовж звітного періоду за сприяння управління потреб регіону та залучення коштів від міжнародних організацій у Тернопільській області серед міжнародних партнерів, висвітлення потреб регіону та здійснення делегаций, які здійснили візит у Тернопільську область та 5 делегаций Тернопільської області забезпечено сувенирною, брелковою продукцією 14 іноземних делегаций, які здійснили візит у Тернопільську область та 5 делегаций керівництва військової адміністрації області за кордон. В рамках забезпечення візитів здійснено перекладацькі послуги (усний переклад та письмовий) під час організації 5 зустрічей керівництва військової адміністрації іноземними представниками.

Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

Програма розвитку міжнародного співробітництва Тернопільської області на 2025-2027 роки затверджена розпорядженням начальника Тернопільської обласної військової адміністрації від 15.12.2024 № 709/01.02-01. У 2025 році основні завдання виконані, досягнуто відповідних проміжних результативних показників відповідно до визначених програмних напрямків. Щодо залучення іноземних інвестицій в економіку Тернопільської області - обговорено та визначено з іноземними партнерами потенційні напрями співпраці у сфері виробництва будівельних матеріалів, сільського господарства та переробки харчових продуктів. Щодо розвитку сівпираци та реалізації сильних проєктів: обговорено та визначено можливість налагодження співпраці у сфері сільського господарства в контексті відкриття свиноферм на території області. Також обговорено питання щодо перспектив залучення проєктів у напрямках виробництва свіжого та переробленого м'яса, кормів і біогазу. Розширено співробітництво з Національним Конгресом українських асоціацій Італії.

взначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджених у паспорті бюджетної програми, зазначеного посилання щодо причини відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від об'єкта, затверджених у паспорті бюджетної програми. Зазначаються пояснення щодо причини розбіжностей між фактичними та затвердженими результатами показниками.

чальник управління

ловий спеціаліст

Наталя ЗАРИЦЬКА  
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Галина ЛАСТІВКА  
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)



(підпис) (підпис)